Union Haguruka des Coopératives Multifilières

Kamenge, Quartier Heha, 1ère Avenue, N°6,

BP: 6061 BUJUMBURA, Tel: 22279343, info@uhacom.bi

www.uhacom.com

# RAPPORT ANNUEL 2021

LA DIRECTION, Avril 2022

0

# Table des matières

I. INTRODUCTION GENERALE ..... 2
II. PRESENTATION DE L'UHACOM ..... 3
I.1. Sa vision ..... 3
I.2. Sa mission : ..... 3
I.3. Son Objectif ..... 3
I.4. Cartographie des interventions de l'UHACOM ..... 4
III. ACCOMPAGNEMENT TECHNIQUE ET FINANCIER DES COOPERATIVES ..... 5
III. 1. Stockage ..... 5
III. 2. La transformation et la labélisation des produits agricoles ..... 8
III. 3. Appui des coopératives en infrastructures ..... 9
III. 4. Commercialisation et Marketing des produits des coopératives ..... 10
IV. PROMOTION DE L'AGROECOLOGIE DANS LES MENAGES AGRICOLES ACCOMPAGNES ..... 14
IV. 1. Généralités ..... 14
IV.2. Multiplication et distribution des plants agroforestiers, des plants fruitiers et des essences médicinales ..... 14
IV. 3. Financement direct des ménages pour l'amélioration des exploitations agricoles ..... 17
IV.4. Commercialisation des produits agroécologiques ..... 17
V. ACTIONS DE PLAIDOYER EN FAVEUR DE BONNES POLITIQUES AGRICOLES ET DU MOUVEMENT COOPERATIF ..... 20
VI. STRUCTURATION INSTITUTIONNELLE DES COOPERATIVES ..... 21
VII. VII. VIE DE L'ORGANISATION ..... 22
VII.1. Gestion institutionnelle ..... 22
VII. 2. Ressources financières ..... 23
VII.3. Les ressources humaines ..... 23
VIII. SIGLES ET ABREVIATIONS ..... 24
IX. NOS PARTENAIRES TECHNIQUES ET FINANCIERS ..... 25

# I. INTRODUCTION GENERALE

Avec l'année 2021, l'UHACOM souffle ses six bougies au service de ses membres dont l'effectif s'élève actuellement à 9984 coopérateurs répartis dans 33 coopératives agricoles qui offrent en permanence des services variés aux coopérateurs membres et à la communauté environnante notamment le conseil agricole, le stockage des récoltes dans les hangars sécurisés et bien aménagés, la transformation des produits agricoles, l'achat groupé d'intrants agricoles, la vente groupée des récoltes et le plaidoyer local.

En 2021, l'UHACOM a poursuivi son travail d'encadrement des coopératives. Ce travail a produit un impact positif dans la communauté car les ménages tirent profit de tous les services qu'ils reçoivent des coopératives. La valeur ajoutée apportée par l'UHACOM est perceptible à travers l'impact des services mises en œuvre par ses coopératives dans la communauté et justifiée par les témoignages de la communauté et ceux des responsables administratifs qui apprécient la contribution des coopératives dans l'amélioration des conditions de vie dans la communauté.

L'UHACOM fait partie des organisations burundaises qui font la promotion de l'égalité genre. Le leadership féminin s'est renforcé en 2021 dans toutes les coopératives. Sur 33 coopératives de l'UHACOM, trois sont dirigées par les femmes. La représentation des femmes et leur participation dans les organes de prise de décisions se sont beaucoup améliorées jusqu'à atteindre un niveau satisfaisant : 41% de femmes dans les organes de l'UHACOM et 36% de femmes dans les organes des coopératives.

Au cours de l'année 2021, l'UHACOM a poursuivi son engagement dans la promotion de l'agroécologie. Avec l'appui financier d'IRED-Suisse UHACOM est entrain de promouvoir les meilleures pratiques agroécologiques dans les ménages des communes Ndava, Rutegama, Bukirasazi, Ngozi, Busiga, Bubanza et Musigati.

La réalisation de la mission de l'UHACOM n'aurait pas été facile sans le soutien technique et financier de nos partenaires notamment ADISCO, Broederlijk Delen, IRED-Suisse, Solsoc, Entraide et Fraternité, et Oxfam Allemagne, à qui nous réitérons nos remerciements.

Le présent rapport est alors consacré à la capitalisation des principales réalisations de l'UHACOM au cours de l'année 2021. Il constitue une source d'information à destination du public, des différents partenaires et de tous les acteurs sur la contribution de l'UHACOM aux initiatives d'amélioration de la vie à la campagne et au développement du pays.

**HACIMANA Appolinaire**
**Directeur**

II

## II. PRESENTATION DE L'UHACOM

L'Union Haguruka des coopératives multifilières, en sigle UHACOM est une organisation faitière des coopératives de paysans et paysannes créée le 5 décembre 2014. L'union est actuellement établie dans 24 communes du Burundi et réparties dans 5 régions naturelles du Burundi dont Kirimiro, Mumirwa, Buyenzi, Bugesera et Bweru. Elle se compose de 9 984 coopérateurs des 33 coopératives.
Dans sa philosophie d'intervention, l'UHACOM respecte les principes et valeurs coopératives universelles affirmées par l'Alliance coopérative internationale (ACI). En plus, elle fait la promotion de l'égalité genre et met en œuvre des mesures de protection de l'environnement et d'atténuation des effets liés aux changements climatiques.

### a. Sa vision de l'UHACOM

Le petit paysan a amélioré ses conditions économiques et sociales et participe à la prise de décisions dans la communauté.

### b. Sa mission :

Contribuer au renforcement du capital productif des coopératives d'agriculteurs par la mise en œuvre des projets économiques et sociaux qui améliorent le rendement, par le plaidoyer pour la mise en place de bonnes politiques en faveur des paysans et par le renforcement des capacités des leaders pour la promotion de la bonne gouvernance et des droits humains en particulier en faveur de la femme et la jeunesse.

### c. Son Objectif de l'UHACOM

Son objectif principal étant de maximiser les profits des paysans par l'appropriation des différents maillons des chaînes de valeurs des filières, l'UHACOM développe des services qui apportent une valeur ajoutée aux coopératives et aux ménages individuels. Il s'agit de :

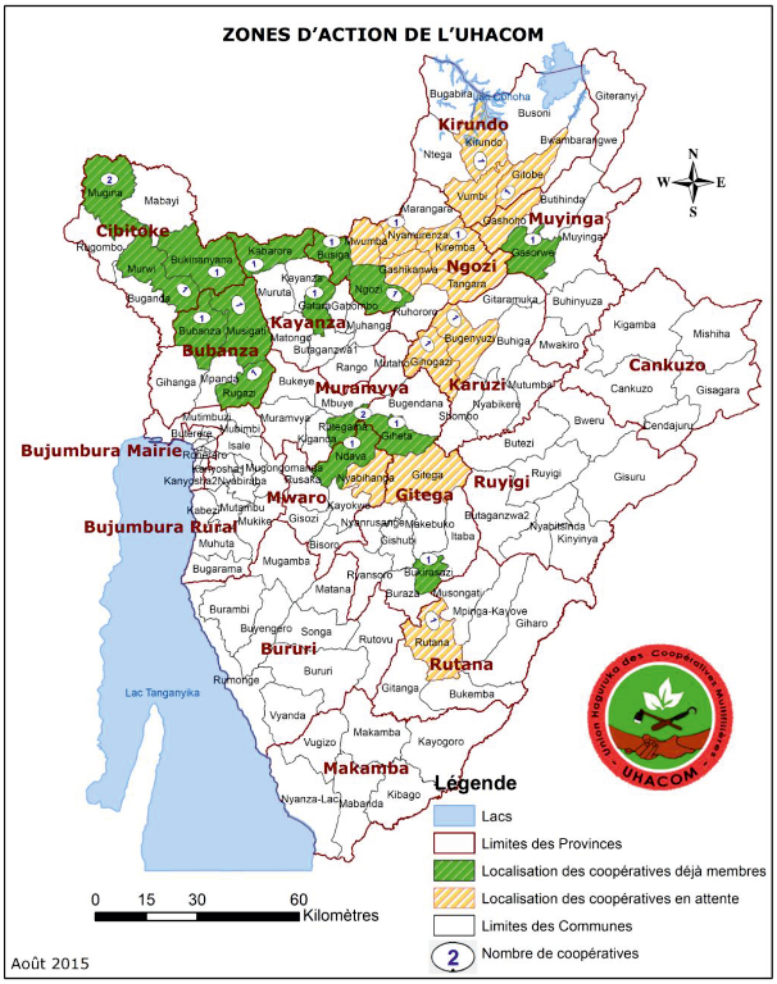
* Appui technique aux coopératives pour la promotion de l'agriculture familiale et de l'agroécologie dans le but d'améliorer la résilience des exploitations agricoles aux changements climatiques et la souveraineté alimentaire des ménages ;
* Appui aux coopératives dans la commercialisation de leurs produits en particulier les produits transformés et labélisés ;
* Appui technique aux coopératives dans la mobilisation interne et externe des fonds pour le financement des opérations d'approvisionnement des ménages en intrants agricoles de qualité ;
* Appui technique aux coopératives pour la transformation et le conditionnement des produits agricoles en vue de créer la valeur ajoutée ;

* Facilitation des échanges d'informations, de biens et services entre les coopératives ;
* Médiation et règlement des conflits entre les leaders et membres d'une ou plusieurs coopératives ;
* Renforcement de capacités des leaders paysans par la formation appuyée par la recherche action participative pour innover ;
* Plaidoyer pour l'amélioration des politiques agricoles en faveur de la dignité paysanne et au profit des coopérative agricole.

L'UHACOM défend les **valeurs** ci-après :

- L'autopromotion ;
- Économie sociale et solidaire ;
- La démocratie.

### d. Sa zone d'action



III

# III. ACCOMPAGNEMENT TECHNIQUE ET FINANCIER DES COOPERATIVES

## III.1. Stockage

Au cours de l'année 2021, l'UHACOM a poursuivi l'accompagnement des coopératives dans l'amélioration du service de stockage devenu très utile à la communauté et aux membres des coopératives. Le stockage permet de sécuriser les récoltes contre le vol, le gaspillage, la vente de la récolte à des prix dérisoires et la conservation des semences pour la saison suivante. Ainsi, il s'impose comme une stratégie clé dans l'amélioration de la sécurité alimentaire des ménages.

En 2021, les actions visant le renforcement de ce service ont été généralement articulées sur l'équipement des coopératives par des outils facilitant le conditionnement des produits conservés et l'octroi des fonds de roulement aux coopératives pour la campagne de stockage.

### III.1.1. Octroi d'un fonds rotatif pour des opérations de stockage

Un fonds rotatif équivalant à 120 014 780 FBU dont une partie d'un montant de 63 425 000FBU a été utilisé pour des opérations de stockage. La quantité des produits stockés a progressivement augmenté au même titre que le nombre de coopérateurs qui s'engagent dans cette opération. Par exemple, les quantités suivantes ont été stockées dans les hangars des coopératives : 227 tonnes de haricot, 78,37 tonnes de maïs et 45 tonnes de riz ont transités par 15 coopératives.

**Tableau 1 : Répartition des fonds rotatifs octroyés à 10 coopératives**

| Coopérative | Commune | Montant (BIF) |
|---|---|---|
| Shirimberikawa | Nyamurenza | 5 000 000 |
| Tuvehasi | Gasorwe | 5 000 000 |
| Turyohorisi | Kabarore | 3 000 000 |
| Tuzamurane | Gatara | 5 000 000 |
| Twogorore | Bubanza | 5 000 000 |
| Turamirize | Rutegama | 7 680 000 |
| Ntituzerinze | Busiga | 3 000 000 |
| Tubamurikire | Ngozi | 10 000 000 |
| Tuvemubuja | Bukirasazi | 7 945 000 |
| Terujimbere | Giheta | 11 800 000 |
| Total | | **63 425 000** |

**Tableau 2: des quantités stockées dans les coopératives**

| Coopérative | Commune | Haricot (kg) | Maïs (kg) | Riz (kg) |
|---|---|---|---|---|
| Koruyagwe | Gitobe | 20 889 | | 16090 |
| Abizeranye | Kirundo | 17558 | 2418 | 685 |
| Tujeheza | Gashoho | 7825 | | - |
| Tuvehasi | Gasorwe | 25177 | - | - |
| Tubamurikire | Ngozi | 7 101 | 23 887 | 20 295 |
| Turyohorisi | Kabarore | 5 035 | 13 923 | |
| Ntituzerinze | Busiga | 30 533.5 | 2 603 | 1761 |
| Tezimberumuceri | Gatara | 35 493.5 | - | - |
| Sukanabigoro | Vumbi | 180 | - | 400 |
| Shirimberikawa | Nyamurenza | 21 994 | - | 3 650 |
| Twijabutse | Ndava | 69529.25 | - | - |
| Turamirize | Rutegama | 62725 | 12974 | - |
| Mumirwa | Bubanza | 14967 | 8635 | - |
| Terujimbere | Giheta | 43598 | 13 930 | 2412 |

*Vue partielle du hangar de la Coopérative Ndangamuco*

III

### III.1.2. Equipement des coopératives

Neuf coopératives dont la majorité font la transformation, ont benificié d'un appui de plus de 200 palettes. Ces dernières contribuent dans la stabilisation des quantités de produits conservés dans les hangars des coopératives.

**Tableau 3 : distribution des palettes aux coopératives en juin 2021 :**

| Coopérative | Commune | Nombre |
|---|---|---|
| TURAMIRIZE | Rutegama | 30 |
| TERUJIMBERE | Giheta | 30 |
| TUVEMUBUJA | | 20 |
| DUSHIRINGUHA MWE | Bubanza | 20 |
| TUBAMURIKIRE | Ngozi | 20 |
| TUVEHASI | Gasorwe | 20 |
| KORUYARWE | Gitobe | 20 |
| TUZAMURANE | | 20 |
| TWIJABUTSE | Ndava | 20 |
| | **TOTAL** | **200Palettes** |

*Stock de farine de manioc dans la coopérative Koruyagwe*

## III.2. La transformation et la labélisation des produits agricoles

L'objectif du service de la transformation dans les coopératives est de mettre sur le marché des produits finis avec une valeur commerciale élevée. Au cours de l'année 2021, des fonds rotatifs d'une valeur 31 500 000 BIF ont été octroyés aux coopératives sous forme d'avance de campagne. Les coopératives bénéficiaires sont notamment Dushiringuvuhamwe, Twijabutse, Turamirize et Tuvehasi transformant les produits portant la marque AGASIMBO pour faciliter les opérations d'acquisition des moyens de collecte, d'achat parfait et de production.

**Tableau 4 : Fonds rotatifs octroyés aux coopératives qui font la transformation des produits agricoles**

| Coopérative | Commune | Type de produits | Montant (BIF) |
|---|---|---|---|
| Gatima | Rugazi | Huile de palme | 9 500 000 |
| Tubamurikire | Ngozi | Farine de maïs | 13 000 000 |
| Tuvehasi | Gasorwe | Farine de manioc | 6 000 000 |
| Dushiringuvuhamwe | Bubanza | Jus d'ananas | 3 000 000 |
| Tuzamurane | Gatara | Jus d'oseilles | - |
| Twijabutse | Ndava | Jus de prune/Maracuja | - |
| Total | | | **31 500 000** |

La plupart des coopératives vivrières offrent régulièrement à la communauté des services de mouture du manioc et du maïs ainsi que le décorticage du riz. En 2021, trois coopératives (Koruyagwe, Tubamurikire et Tuvehasi) ont fait la transformation de la farine labélisée de manioc et de maïs et trois autres coopératives (Twijabutse, Dushiringuvuhamwe et Tuzamurane) ont produit du jus de prune de japon, de maracuja et d'ananas.
Quelques données sur la transformation des produits agricoles par les coopératives sont présentées dans le tableau ci-dessous.

**Tableau 5 : quantités produites par les coopératives**

| Coopérative | Commune | Type de produit | quantité |
|---|---|---|---|
| Tubamurikire | Ngozi | Farine de maïs | 5 837kg |
| Koruyagwe | Gitobe | Farine de manioc | 2838kg |
| Tuvehasi | Gasorwe | Farine de manioc | 9159kg |
| Dushiringuvuhamwe | Ciya-Bubanza | Jus d'ananas | 8 581 bouteilles |
| Twijabutse | Ndava-Mwaro | Jus de maracuja et de prune | 9 530 bouteilles |

Le niveau de production pour les jus est passé de 14 172 bouteilles en 2020 à 18 111 bouteilles en 2021, soit une augmentation de 27.79%.
Signalons qu'au cours de l'année 2021, trois types de jus (maracuja, un jus d'ananas et un jus de prune du Japon) ont été certifiés par le Bureau Burundais de Normalisation, BBN. Cette certification a contribué au regain de la confiance des clients et la facilité de mener des actions de marketing. L'UHACOM continue d'appuyer ses coopératives dans le processus de certification de tous les produits.

### III.3. Appui des coopératives en infrastructures

Grâce à l'appui financier du projet PRAGRECOL, l'UHACOM a doté les coopératives Turamirize et Terujimbere de nouveaux bâtiments dont les travaux de construction atteignent la phase finale. Ces bâtiments viennent résoudre les problèmes de manque d'espace suffisant pour la conservation de la récolte et les opérations de transformation.

**Les bâtiments en cours de construction en images**

*Unité de transformation de la coopérative Turamirize*

*Hangar de stockage de la coopérative Terujimbere*

### III.4. Commercialisation et Marketing des produits des coopératives

L'UHACOM tient une boutique à Bujumbura pour assurer la promotion et le marketing des produits labellisés de ses coopératives. Contrairement aux jus qui transitent en grande quantité dans la boutique de l'UHACOM, les farines et l'huile de palme ont été largement vendus par les coopératives elles-mêmes au cours de l'année 2021 à cause de l'accessibilité de la demande dans la communauté environnante. Ainsi, 17 4479 bouteilles de jus de différentes variétés et 5.7 tonnes de farine ont été commercialisés à travers la boutique sise à Bujumbura.

En vue d'assurer sa rentabilité, la boutique de l'UHACOM recourt à d'autres fournisseurs en dehors des coopératives car, à part les jus qui sont produits sans arrêt, d'autres produits sont saisonniers.

III

## Quelques produits des coopératives

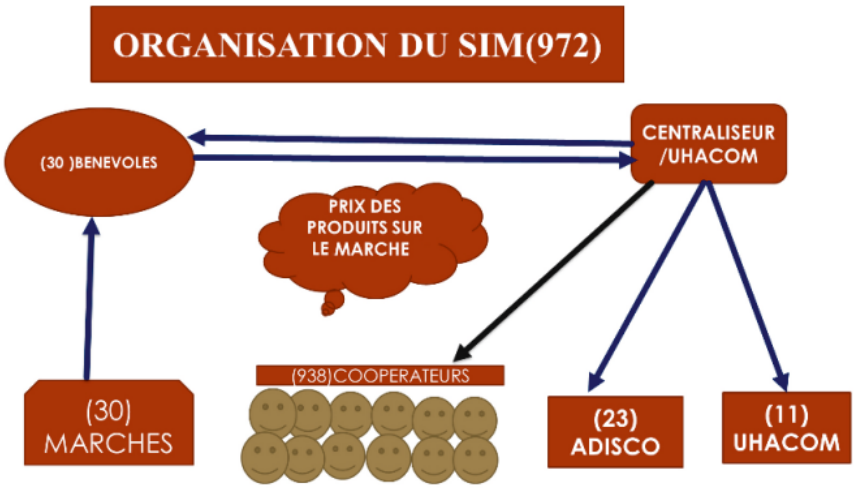
*Vendeurs de la boutique de l'UHACOM attendant les clients*

*Boutique Alimentaire de l'UHACOM sise à Kamenge*

### III.4.1. Système d'Information sur les marchés

Le système d'information sur les marchés, SIM en sigle, est un service mis en place par l'UHACOM pour informer les paysans sur les prix des denrées alimentaires dans différentes localité. Le SIM permet aux paysans de connaître le bon moment de faire l'achat des produits à mettre dans leurs stocks, de fixer les prix des produits en stocks, de connaître les prix des produits vendus sur les marchés dans différentes provinces du pays.
Au cours de l'année 2021, 972 paysans ont été régulièrement informés sur les prix des denrées alimentaires sur les marchés. Ce travail de longue haleine a été particulièrement rendu possible par 30 collecteurs d'informations éparpillés dans 24 communes du Burundi.

*Figure : Organisation du système d'information sur le marché*




### III.4.2. Promotion des produits agricoles des coopératives

Dans le cadre la mise en œuvre de son objectif d'accompagner les coopératives dans la promotion et la vente de leurs produits, l'UHACOM participe dans les divers fora et exposition-ventes organisés annuellement par les structures gouvernementales ou indépendantes.
En 2021, 17 coopératives à savoir Twijabutse, Dushiringuvuhamwe, Tuzamurane, Gatima, Dushigikirane-Ruce, Twinagure-Rugazi, Duterimberetwese, Buhindo-Murwi, Kazozakimiryango, Terujimbere, Koruyagwe, Tuvehasi, Abizeranye, Sukanabigoro, Ndangamuco, Turamirize et Tubamurikire ont participé à la foire Made In Burundi 4ème édition organisée par le ministère ayant dans ses attributions le commerce. Au cours de la même année, les coopératives Dushiringuvuhamwe et Twijabutse ont pris part au salon horticole organisé par l'Agence de Développement du Burundi, ADB en sigle, et au salon horticole organisée par le BBN.

III

*L'UHACOM participe à la foire Made In Burundi*

*L'UHACOM participe à la foire Made In Burundi*

IV

# IV. PROMOTION DE L'AGROECOLOGIE DANS LES MENAGES AGRICOLES ACCOMPAGNES

## IV.1. Généralités

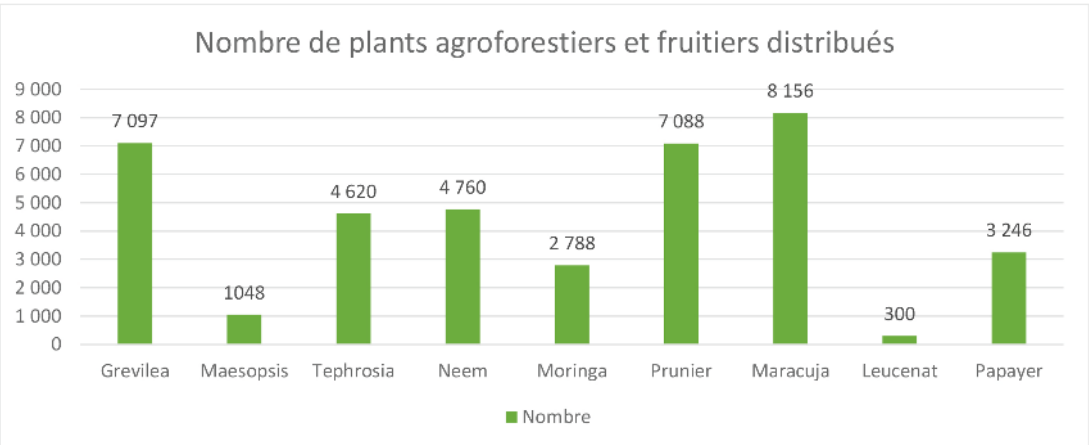
L'agroécologie est considérée par l'UHACOM comme l'une des voies à suivre pour assurer le bien vivre des burundais, à condition qu'elle s'inscrive dans une logique politique de soutien à l'agriculture familiale et d'autonomisation des femmes et des jeunes.

Depuis l'année 2019, l'UHACOM s'est investi dans de la promotion de l'agroécologie dans les ménages. L'agroécologie est considérée par l'UHACOM comme étant une alternative de soutien à l'agriculture familiale. Les ménages sont alors accompagnés dans la promotion et l'intégration des pratiques agroécologiques dans leurs exploitations agricoles à travers les projets PAFOP et PRAGRICOL mis en œuvre dans les régions naturelles de Mumirwa, Kirimiro et Buyenzi.

Durant l'année 2021, les ménages ont bénéficié de la formation et de l'accompagnement de proximité par l'équipe technique. Les ménages accompagnés se sont activement engagés dans la mise en pratique des techniques apprises.

## IV.2. Multiplication et distribution des plants agroforestiers, des plants fruitiers et des essences médicinales

Afin de répondre au manque des plants nécessaires pour la duplication des pratiques agroécologiques promues et la mise en œuvre de bonnes pratiques antiérosives, 39103 plants de grevillea, maesopsis, tephrosia, neem, moringa, prunier, maracuja, leucenat et papayer ont été mis en pépinière et distribués aux ménages dans la zone d'intervention du projet PAFOP.

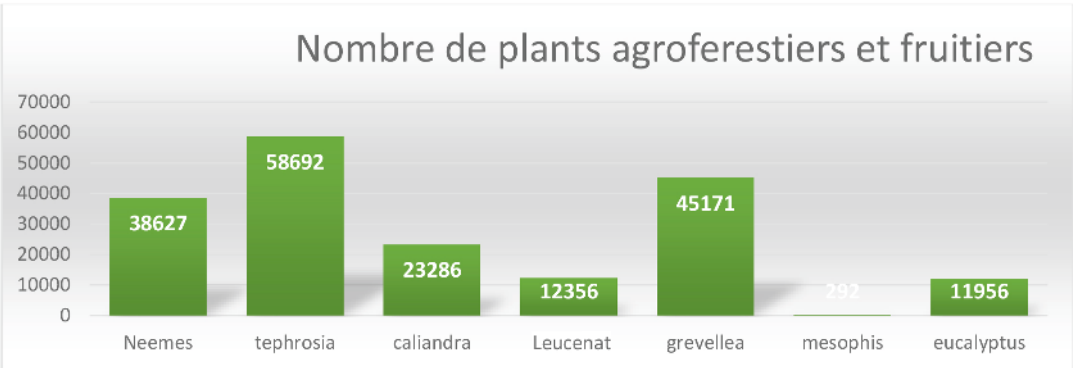


*Pépinière*

**Tableau 6 : plants distribués sur 17 collines des communes Rutegama et Ndava**

| Commune | Colline | Nombre de plants |
|---|---|---|
| **Rutegama** | Nyarunazi | 4 400 |
| | Rutegama | 3 328 |
| | Bubanda-Cumba | 807 |
| | Bupfunda | 4 468 |
| | Nyamitwenzi | 6 946 |
| | Murinzi | 1 098 |
| | Munanira II | 1 325 |
| | Munanira I | 2 326 |
| **Ndava** | Nyamurenge | 2 150 |
| | Ngoro | 5 460 |
| | Nyabisaka | 1 270 |
| | Bugera | 2 794 |
| | Fota | 1 142 |
| | Murago | 400 |
| | Ndava | 1 956 |
| | Higiro | 5 257 |
| | Mpanuka | 870 |
| **Total** | | **38 269** |

190 380 plants de variétés différentes ont été également mis dans les pépinières dans les communes Bubanza, Musigati, Busiga, Ngozi, Bukirasazi et Giheta dans le cadre du projet de la promotion des pratiques agroécologiques dans les coopératives accompagnés par ADISCO, PRAGRECOL.



### IV.3. Financement direct des ménages pour l'amélioration des exploitations agricoles

Un financement direct équivalant à 25 089 780 FBU a été octroyé aux ménages dans le but d'améliorer les exploitations agricoles pour augmenter la production. Ce financement a ciblé spécifiquement les ménages des coopérateurs des communes Ndava, Rutegama, Bubanza, Musigati et Busiga. Une partie de ce financement équivalant à 12 254 000 FBU a été investie dans la promotion des fermes agroécologiques dans deux premières communes sur la liste précédente dans le but de répondre aux difficultés que rencontrent les paysans lors de la mise en œuvre des composantes agroécologiques. Les principales difficultés concernent notamment :

- La valorisation des semences paysannes ;
- La préparation des biopesticides, manque de la biomasse pour la production de la fumure organique ;
- Exiguïté des terres qui freine la lutte antiérosive et l'agroforesterie ;
- Développement et l'entretien de la culture noyau qui nécessitent des moyens ;
- L'intégration de l'élevage.

**Tableau 7 : financements placés dans les coopératives pour financement direct des ménagés**

| Coopérative | Commune | Montant (BIF) |
|---|---|---|
| Twijabutse | Ndava | 8 229 000 |
| Turyohorisi | Kabarore | 1 707 500 |
| Ntituzerinze | Busiga | 1 943 280 |
| Dushiringuvuhamwe | Bubanza | 2 500 000 |
| Turamirize | Rutegama | 10 710 000 |
| **Total** | | **25 089 780** |

### IV.4 . Commercialisation des produits

Etant donné que l'agroécologie touche à toutes les chaines de valeur, l'UHACOM appuie les ménages dans la promotion et la commercialisation des produits agroécologiques. Depuis septembre 2021, l'UHACOM expérimente une stratégie commerciale de livraison du « panier de la ménagère » aux ménages abonnés qui s'intéressent à la consommation des produits sains. Celle-ci consiste à livrer à domicile les produits agroécologiques auxquels a souscrit l'abonné. On recense actuellement dans la base de données 40 clients prêts à acheter les produits agroécologiques et 20 agriculteurs engagés à fournir régulièrement des produits agroécologiques.

IV

Bien qu'à la phase expérimentale, la stratégie du panier de la ménagère prouve déjà l'engouement des clients à acheter des produits agroécologiques. Les produits livrés au cours de l'année 2021 sont entre autres: la tomate , le choux , pomme de terre , aubergine , oignons , avocat , banane , mur , patate douce , pastèque , poivron, colocase , manioc frais , petit pois , etc...

**Tableau 8 : Livraisons du panier de la ménagère de la période de septembre à décembre 2021**

| No | Produits | Quantité/kg |
|---|---|---|
| 1 | Tomate | 366,5 |
| 2 | Banane | 807,25 |
| 3 | Aubergine | 62 |
| 4 | Poivron | 40 |
| 5 | Petits pois secs | 30 |
| 6 | Petit pois frais | 31 |
| 7 | Papaye | 40 |
| 8 | Patate douce | 121,25 |
| 9 | Choux | 201 |
| 10 | Pomme de terre Kijumbu | 207 |
| 11 | Pomme de terre move | 764 |
| 12 | Oignon Rouge | 155,5 |
| 13 | Haricot Muhoro | 270 |
| 14 | Colocase | 900 |
| 15 | Banane Ubumaramasenge | 60 |
| 16 | Avocat | 1 500 |
| 17 | Courge | 60 |

IV

## Quelques images des champs et produits agroécologiques

*Récolte des tomates agroécologiques sur la colline Higiro-Ndava*

*Ferme agroécologique /Colline Muremera-Giheta*

*Champs de maïs sur la colline Higiro-Ndava*

*Ferme agroécologique sur la colline Ntaho/Ngozi*

*Cultivateur de la colline Munanira/Rutegama entretenant ses pruniers*

V

# V. ACTIONS DE PLAIDOYER EN FAVEUR DE BONNES POLITIQUES AGRICOLES ET DU MOUVEMENT COOPERATIF

Au cours de l'année 2021, l'UHACOM a poursuivi les actions de plaidoyer pour l'amélioration des politiques agricoles en faveur des paysans. En consortium avec d'autres organisations membres du GPA dont notamment ADISCO, Inades-Formation Burundi, FOPABU, OAP, CNAC, UCODE-AMR et ACORD-Burundi, l'UHACOM a participé aux échanges avec l'ANACOOP sur l'état d'avancement de deux propositions de décret redigées et soumises aux autorités compétentes en 2020. Il s'agit du texte relatif à la création et au fonctionnement du cadre national de concertation du mouvement coopératif et celui portant régime fiscal spécifique aux coopératives. Tous ces textes s'incrivent dans le cadre de la mise en application de la loi N°1/012 du 28 juin 2017 régissant les sociétés coopératives au Burundi.

A travers le Groupe de Plaidoyer Agricole, l'UHACOM a continué à mener des échanges sur la mise en œuvre des thématiques du plan stratégique 2021-2023 du GPA.
Dans le cadre du renforcement du plaidoyer au niveau de l'UHACOM, un cadre chargé du plaidoyer a été recruté pour prendre en main tous les dossiers de plaidoyer qui concernent les coopératives et s'assurer de la participation suffisante de l'UHACOM dans les espaces de concertation sur les politiques agricoles.

*Participants à l'atelier de proposition et de réflexion sur les actions de plaidoyer en cours*

# VI. STRUCTURATION INSTITUTIONNELLE DES COOPERATIVES

L'UHACOM, toujours dans son travail quotidien d'accompagnement des coopératives, a appuyé 6 coopératives dont Kundikagazi, Sukanabigoro, Buseruko Rugajo, Umwizero, Tuzamurane, Ntituzerinze à organiser les assemblées générales, afin de renouveler, par la voie démocratique, les instances dirigeantes conformément aux textes règlementaires qui les régissent. Toutes les coopératives dont les leaders étaient à la fin de leurs mandats ont mis en place leurs nouveaux organes conformément à la loi. Par ailleurs, toutes les 33 coopératives membres de l'UHACOM se sont faits inscrire à l'Agence Nationale de Promotion et de Régulation des Sociétés Coopératives au Burundi, ANACOOP, en sigle.

Dans leur fonctionnement, les coopératives de l'UHACOM respectent les principes démocratiques  et font en même temps la promotion de l'Egalité genre. Cela renforce la bonne gouvernance et le leadership en milieu paysan.

*Assemblée élective de la coopérative Twogorore*

# VII. VIE DE L'ORGANISATION

## VII.1. Gestion institutionnelle

L'assemblée générale de l'UHACOM compte aujourd'hui 60 membres en provenance de toutes les coopératives de l'UHACOM. Son Conseil d'administration se compose de 9 membres. Les femmes sont représentées à plus de 40%. Voici la liste des membres du conseil d'Administration.

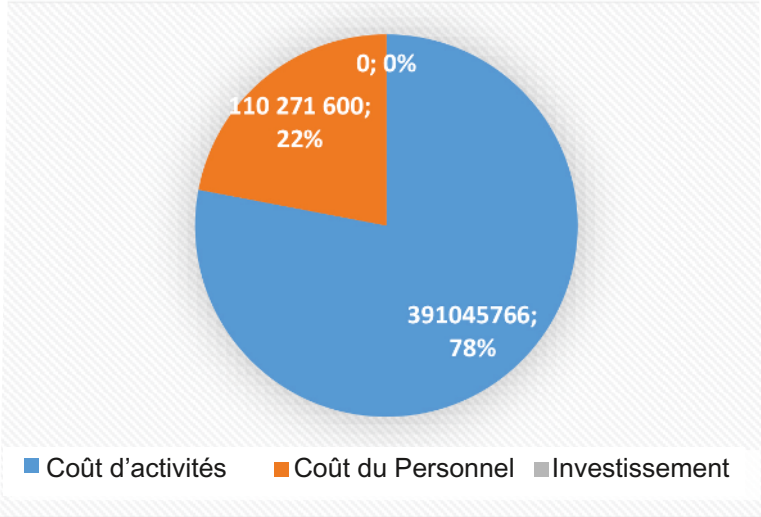
| | Membre du CA/UHACOM | Rôle |
|---|---|---|
| 1 | NDUWAYO Elie | Président |
| 2 | BAKANIBONA Theogène | Vice-Président |
| 3 | SIBONIYO Stéphanie | Secrétaire |
| 4 | BIGIRIMANA Pascal | Membre |
| 5 | NAHISHAKIYE Rebecca | Membre |
| 6 | NTAHOMVUKIYE Eric | |
| 7 | KIGEME Dancile | Membre |
| 8 | BACINONI Venant | Membre |
| 9 | INAMAHORO Anne Marie | Membre |

L'assemblée générale comprend également un comité de trois membres chargés de contrôler l'action de l'exécutif. Il s'agit de :

| Membre du CS | Rôle |
|---|---|
| Appolinaire AHINKUYE | Président |
| Augustin KUBWIMANA | Vice-Président |
| Crescence NIBARUTA | Secrétaire |

### VII.2. Ressources financières

En 2021, l'UHACOM a géré un financement de 501 317 366 francs burundais. Ce montant inclut le coût d'activités, le coût d'investissement et le coût du personnel.




### VII.3. Les ressources humaines

Le personnel de l'UHACOM en 2021 comprend les cadres et agents suivants :

| No | Nom et Prénom | Fonction |
|---|---|---|
| 1 | HACIMANA Appolinaire | Directeur |
| 2 | EMERUSENGE Emery | Coordonnateur des programmes |
| 3 | HARAGAKIZA Nestor | Chef Comptable |
| 4 | BUTOYI Jeanne | Comptable |
| 5 | NTACONZOBA Cyriaque | Chargé de Plaidoyer et communication |
| 6 | NIYUNGEKO Christella | Chargée de formation et recherche |
| 7 | HAVYARIMANA Odreil | Responsable commercial et Marketing |
| 8 | NTAKARUTIMANA Salvator | Chauffeur-livreur |
| 9 | MAHORO Adelaïde | Agent Marketing |
| 10 | MUNEZERO Belyse | Agent Marketing |
| 11 | NDUWIMANA Alice | Vendeuse |
| 12 | BIGIRIMANA Vincent | Vendeur |
| 13 | BIZINDAVYI Viola | Agent de propreté |
| 14 | HABARUGIRA Zacharie | Sentinelle |
| 15 | MANIRAKIZA Erasme | Planton |
| 16 | NZAMBIMANA Ernest | Sentinelle |
| 17 | MASUMBUKO Emmanuel | Sentinelle |

VIII

## VIII. SIGLES ET ABREVIATIONS

ACI : Alliance Coopérative Internationale

ADISCO : Appui au Développement Intégral et à la solidarité sur les Collines

ANACOOP: Agence Nationale de Promotion et de régulation des sociétés Coopératives

BBN: Bureau Burundais de Normalisation et de contrôle de la qualité

BD: Broederlijk Delen

CNAC: Confédération Nationale des Associations des Caféiculteurs du Burundi

FOPABU: Forum des Organisations de Producteurs Agricoles du Burundi

GPA: Groupe de Plaidoyer Agricole

IRED Suisse: Innovations et Réseaux pour le Développement

OAP: Organisation d'Appui à l'autopromotion

PAFOP: Promotion des Pratiques Agroécologiques par la Formation et le Plaidoyer des organisations paysannes

PRAGRECOL: Promotion des Pratiques Agroécologiques dans les Coopératives accompagnées par ADISCO

SIM: Système d'Information sur les Marchés

UCODE-AMR: Union pour la Coopération et le Développement

UHACOM : Union Haguruka des Coopératives Multifilières

IX

## IX. NOS PARTENAIRES TECHNIQUES ET FINANCIERS

Commune Ntahangwa, Zone Buterere, Quartier Kiyange I Population
Tel: 22257520/222538, info@adisco.org
www.adisco.org

Huidevettersstraat 165 – 1000 Brussel +32 (0)2 502 57 00
www.broederlijkdelen.be

**Siège d'Oxfam International**
L'Atrium, Route de Chaka, Kilimani, Nairobi, Kenya
Téléphone: +254 (0) 20 2820000
www.oxfam.org

Rue Coenraets 68, 1060 Saint-Gilles, Belgique, Tel : +32 2 505 40 70
www.solsoc.be

Rue du Gouvernement Provisoire 32, 1000 Bruxelles, Belgique
Tel : +32 2 227 66 80
www.entraide.be

Rue de Varembé 3, 1202 Genève, Suisse, Tel : +41 22 734 17 16
www.ired.org

@uhacom.bi

@uhacom.bi

www.uhacom.bi