



Union Haguruka des Coopératives Multifilières

Kamenge, Quartier Heha, 1^{ère} Avenue, N°6,

BP: 6061 BUJUMBURA, Tel: 22279343, info@uhacom.bi

www.uhacom.com

RAPPORT ANNUEL 2021



LA DIRECTION, Avril 2022

Table des matières

I. INTRODUCTION GENERALE	2
II. PRESENTATION DE L’UHACOM	3
I.1. Sa vision	3
I.2. Sa mission :	3
I.3. Son Objectif.....	3
I.4. Cartographie des interventions de l’UHACOM	4
III. ACCOMPAGNEMENT TECHNIQUE ET FINANCIER DES COOPERATIVES	5
III. 1. Stockage	5
III. 2. La transformation et la labélisation des produits agricoles	8
III. 3. Appui des coopératives en infrastructures	9
III. 4. Commercialisation et Marketing des produits des coopératives.....	10
IV. PROMOTION DE L’AGROECOLOGIE DANS LES MENAGES AGRICOLES ACCOMPAGNES	14
IV. 1. Généralités	14
IV.2. Multiplication et distribution des plants agroforestiers, des plants fruitiers et des essences médicinales.....	14
IV. 3. Financement direct des ménages pour l’amélioration des exploitations agricoles	17
IV.4. Commercialisation des produits agroécologiques	17
V. ACTIONS DE PLAIDOYER EN FAVEUR DE BONNES POLITIQUES AGRICOLES ET DU MOUVEMENT COOPERATIF	20
VI. STRUCTURATION INSTITUTIONNELLE DES COOPERATIVES.....	21
VII. VII. VIE DE L’ORGANISATION	22
VII.1. Gestion institutionnelle	22
VII. 2. Ressources financières	23
VII.3. Les ressources humaines	23
VIII. SIGLES ET ABREVIATIONS.....	24
IX. NOS PARTENAIRES TECHNIQUES ET FINANCIERS.....	25



I. INTRODUCTION GENERALE



Avec l'année 2021, l'UHACOM souffle ses six bougies au service de ses membres dont l'effectif s'élève actuellement à 9984 coopérateurs répartis dans 33 coopératives agricoles qui offrent en permanence des services variés aux coopérateurs membres et à la communauté environnante notamment le conseil agricole, le stockage des récoltes dans les hangars sécurisés et bien aménagés, la transformation des produits agricoles, l'achat groupé d'intrants agricoles, la vente groupée des récoltes et le plaidoyer local.

En 2021, l'UHACOM a poursuivi son travail d'encadrement des coopératives. Ce travail a produit un impact positif dans la communauté car les ménages tirent profit de tous les services qu'ils reçoivent des coopératives. La valeur ajoutée apportée par l'UHACOM est perceptible à travers l'impact des services mises en œuvre par ses coopératives dans la communauté et justifiée par les témoignages de la communauté et ceux des responsables administratifs qui apprécient la contribution des coopératives dans l'amélioration des conditions de vie dans la communauté.

L'UHACOM fait partie des organisations burundaises qui font la promotion de l'égalité genre. Le leadership féminin s'est renforcé en 2021 dans toutes les coopératives. Sur 33 coopératives de l'UHACOM, trois sont dirigées par les femmes. La représentation des femmes et leur participation dans les organes de prise de décisions se sont beaucoup améliorées jusqu'à atteindre un niveau satisfaisant : 41% de femmes dans les organes de l'UHACOM et 36% de femmes dans les organes des coopératives.

Au cours de l'année 2021, l'UHACOM a poursuivi son engagement dans la promotion de l'agroécologie. Avec l'appui financier d'IRED-Suisse UHACOM est entrain de promouvoir les meilleures pratiques agroécologiques dans les ménages des communes Ndava, Rutegama, Bukirasazi, Ngozi, Busiga, Bubanza et Musigati.

La réalisation de la mission de l'UHACOM n'aurait pas été facile sans le soutien technique et financier de nos partenaires notamment ADISCO, Broederlijk Delen, IRED-Suisse, Solsoc, Entraide et Fraternité, et Oxfam Allemagne, à qui nous réitérons nos remerciements.

Le présent rapport est alors consacré à la capitalisation des principales réalisations de l'UHACOM au cours de l'année 2021. Il constitue une source d'information à destination du public, des différents partenaires et de tous les acteurs sur la contribution de l'UHACOM aux initiatives d'amélioration de la vie à la campagne et au développement du pays.

HACIMANA Appolinaire
Directeur



II. PRESENTATION DE L'UHACOM

L'Union Haguruka des coopératives multifilières, en sigle UHACOM est une organisation faitière des coopératives de paysans et paysannes créée le 5 décembre 2014. L'union est actuellement établie dans 24 communes du Burundi et réparties dans 5 régions naturelles du Burundi dont Kirimiro, Mumirwa, Buyenzi, Bugesera et Bweru. Elle se compose de 9 984 coopérateurs des 33 coopératives.

Dans sa philosophie d'intervention, l'UHACOM respecte les principes et valeurs coopératives universelles affirmées par l'Alliance coopérative internationale (ACI). En plus, elle fait la promotion de l'égalité genre et met en œuvre des mesures de protection de l'environnement et d'atténuation des effets liés aux changements climatiques.

a. Sa vision de l'UHACOM

Le petit paysan a amélioré ses conditions économiques et sociales et participe à la prise de décisions dans la communauté.

b. Sa mission :

Contribuer au renforcement du capital productif des coopératives d'agriculteurs par la mise en œuvre des projets économiques et sociaux qui améliorent le rendement, par le plaidoyer pour la mise en place de bonnes politiques en faveur des paysans et par le renforcement des capacités des leaders pour la promotion de la bonne gouvernance et des droits humains en particulier en faveur de la femme et la jeunesse.

c. Son Objectif de l'UHACOM

Son objectif principal étant de maximiser les profits des paysans par l'appropriation des différents maillons des chaînes de valeurs des filières, l'UHACOM développe des services qui apportent une valeur ajoutée aux coopératives et aux ménages individuels. Il s'agit de :

- * Appui technique aux coopératives pour la promotion de l'agriculture familiale et de l'agroécologie dans le but d'améliorer la résilience des exploitations agricoles aux changements climatiques et la souveraineté alimentaire des ménages ;
- * Appui aux coopératives dans la commercialisation de leurs produits en particulier les produits transformés et labélisés ;
- * Appui technique aux coopératives dans la mobilisation interne et externe des fonds pour le financement des opérations d'approvisionnement des ménages en intrants agricoles de qualité ;
- * Appui technique aux coopératives pour la transformation et le conditionnement des produits agricoles en vue de créer la valeur ajoutée ;



III. ACCOMPAGNEMENT TECHNIQUE ET FINANCIER DES COOPERATIVES

III.1. Stockage

Au cours de l'année 2021, l'UHACOM a poursuivi l'accompagnement des coopératives dans l'amélioration du service de stockage devenu très utile à la communauté et aux membres des coopératives. Le stockage permet de sécuriser les récoltes contre le vol, le gaspillage, la vente de la récolte à des prix dérisoires et la conservation des semences pour la saison suivante. Ainsi, il s'impose comme une stratégie clé dans l'amélioration de la sécurité alimentaire des ménages.

En 2021, les actions visant le renforcement de ce service ont été généralement articulées sur l'équipement des coopératives par des outils facilitant le conditionnement des produits conservés et l'octroi des fonds de roulement aux coopératives pour la campagne de stockage.

III.1.1. Octroi d'un fonds rotatif pour des opérations de stockage

Un fonds rotatif équivalant à 120 014 780 FBU dont une partie d'un montant de 63 425 000 FBU a été utilisé pour des opérations de stockage. La quantité des produits stockés a progressivement augmenté au même titre que le nombre de coopérateurs qui s'engagent dans cette opération. Par exemple, les quantités suivantes ont été stockées dans les hangars des coopératives : 227 tonnes de haricot, 78,37 tonnes de maïs et 45 tonnes de riz ont transités par 15 coopératives.

Tableau 1 : Répartition des fonds rotatifs octroyés à 10 coopératives

Coopérative	Commune	Montant (BIF)
Shirimberikawa	Nyamurenza	5 000 000
Tuvehasi	Gasorwe	5 000 000
Turyohorisi	Kabarore	3 000 000
Tuzamurane	Gatara	5 000 000
Twogorore	Bubanza	5 000 000
Turamirize	Rutegama	7 680 000
Ntituzerinze	Busiga	3 000 000
Tubamurikire	Ngozi	10 000 000
Tuvemubuja	Bukirasazi	7 945 000
Terujimbere	Giheta	11 800 000
Total		63 425 000



Tableau 2: des quantités stockées dans les coopératives

Coopérative	Commune	Haricot (kg)	Maïs (kg)	Riz (kg)
Koruyagwe	Gitobe	20 889		16090
Abizeranye	Kirundo	17558	2418	685
Tujeheza	Gashoho	7825		-
Tuvehasi	Gasorwe	25177	-	-
Tubamurikire	Ngozi	7 101	23 887	20 295
Turyohorisi	Kabarore	5 035	13 923	
Ntituzerinze	Busiga	30 533.5	2 603	1761
Tezimberumuceri	Gatara	35 493.5	-	-
Sukanabigoro	Vumbi	180	-	400
Shirimberikawa	Nyamurenza	21 994	-	3 650
Twijabutse	Ndava	69529.25	-	-
Turamirize	Rutegama	62725	12974	-
Mumirwa	Bubanza	14967	8635	-
Terujimbere	Giheta	43598	13 930	2412



Vue partielle du hangar de la Coopérative Ndangamuco



III.1.2. Equipement des coopératives

Neuf coopératives dont la majorité font la transformation, ont bénéficié d'un appui de plus de 200 palettes. Ces dernières contribuent dans la stabilisation des quantités de produits conservés dans les hangars des coopératives.

Tableau 3 : distribution des palettes aux coopératives en juin 2021 :

Coopérative	Commune	Nombre
TURAMIRIZE	Rutegama	30
TERUJIMBERE	Giheta	30
TUVEMUBUJA		20
DUSHIRINGUHA MWE	Bubanza	20
TUBAMURIKIRE	Ngozi	20
TUVEHASI	Gasorwe	20
KORUYARWE	Gitobe	20
TUZAMURANE		20
TWIJABUTSE	Ndava	20
	TOTAL	200Palettes



Stock de farine de manioc dans la coopérative Koruyagwe



III.2. La transformation et la labélisation des produits agricoles

L'objectif du service de la transformation dans les coopératives est de mettre sur le marché des produits finis avec une valeur commerciale élevée. Au cours de l'année 2021, des fonds rotatifs d'une valeur 31 500 000 BIF ont été octroyés aux coopératives sous forme d'avance de campagne. Les coopératives bénéficiaires sont notamment Dushiringuvuhamwe, Twijabutse, Turamirize et Tuvehasi transformant les produits portant la marque AGASIMBO pour faciliter les opérations d'acquisition des moyens de collecte, d'achat parfait et de production.

Tableau 4 : Fonds rotatifs octroyés aux coopératives qui font la transformation des produits agricoles

Coopérative	Commune	Type de produits	Montant (BIF)
Gatima	Rugazi	Huile de palme	9 500 000
Tubamurikire	Ngozi	Farine de maïs	13 000 000
Tuvehasi	Gasorwe	Farine de manioc	6 000 000
Dushiringuvuhamwe	Bubanza	Jus d'ananas	3 000 000
Tuzamurane	Gatara	Jus d'oseilles	-
Twijabutse	Ndava	Jus de prune/Maracuja	-
Total			31 500 000

La plupart des coopératives vivrières offrent régulièrement à la communauté des services de mouture du manioc et du maïs ainsi que le décorticage du riz. En 2021, trois coopératives (Koruyagwe, Tubamurikire et Tuvehasi) ont fait la transformation de la farine labélisée de manioc et de maïs et trois autres coopératives (Twijabutse, Dushiringuvuhamwe et Tuzamurane) ont produit du jus de prune de japon, de maracuja et d'ananas. Quelques données sur la transformation des produits agricoles par les coopératives sont présentées dans le tableau ci-dessous.

Tableau 5 : quantités produites par les coopératives

Coopérative	Commune	Type de produit	quantité
Tubamurikire	Ngozi	Farine de maïs	5 837kg
Koruyagwe	Gitobe	Farine de manioc	2838kg
Tuvehasi	Gasorwe	Farine de manioc	9159kg
Dushiringuvuhamwe	Ciya-Bubanza	Jus d'ananas	8 581 bouteilles
Twijabutse	Ndava-Mwaro	Jus de maracuja et de prune	9 530 bouteilles



Le niveau de production pour les jus est passé de 14 172 bouteilles en 2020 à 18 111 bouteilles en 2021, soit une augmentation de 27.79%.

Signalons qu'au cours de l'année 2021, trois types de jus (maracuja, un jus d'ananas et un jus de prune du Japon) ont été certifiés par le Bureau Burundais de Normalisation, BBN. Cette certification a contribué au regain de la confiance des clients et la facilité de mener des actions de marketing. L'UHACOM continue d'appuyer ses coopératives dans le processus de certification de tous les produits.

III.3. Appui des coopératives en infrastructures

Grâce à l'appui financier du projet PRAGRECOL, l'UHACOM a doté les coopératives Turamirize et Terujimbere de nouveaux bâtiments dont les travaux de construction atteignent la phase finale. Ces bâtiments viennent résoudre les problèmes de manque d'espace suffisant pour la conservation de la récolte et les opérations de transformation.

Les bâtiments en cours de construction en images



Unité de transformation de la coopérative Turamirize



Hangar de stockage de la coopérative Terujimbere

III.4. Commercialisation et Marketing des produits des coopératives

L'UHACOM tient une boutique à Bujumbura pour assurer la promotion et le marketing des produits labellisés de ses coopératives. Contrairement aux jus qui transitent en grande quantité dans la boutique de l'UHACOM, les farines et l'huile de palme ont été largement vendus par les coopératives elles-mêmes au cours de l'année 2021 à cause de l'accessibilité de la demande dans la communauté environnante. Ainsi, 17 4479 bouteilles de jus de différentes variétés et 5.7 tonnes de farine ont été commercialisés à travers la boutique sise à Bujumbura.

En vue d'assurer sa rentabilité, la boutique de l'UHACOM recourt à d'autres fournisseurs en dehors des coopératives car, à part les jus qui sont produits sans arrêt, d'autres produits sont saisonniers.



Quelques produits des coopératives



Vendeurs de la boutique de l'UHACOM attendant les clients



Boutique Alimentaire de l'UHACOM sise à Kamenge

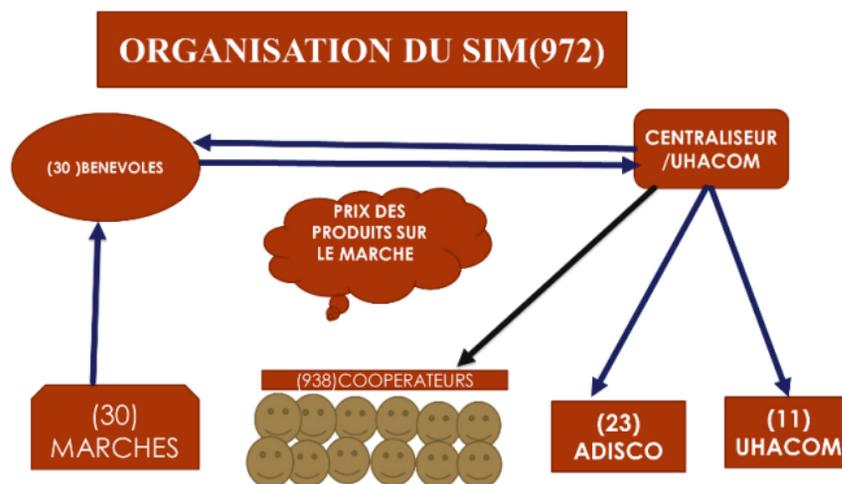


III.4.1. Système d'Information sur les marchés

Le système d'information sur les marchés, SIM en sigle, est un service mis en place par l'UHACOM pour informer les paysans sur les prix des denrées alimentaires dans différentes localités. Le SIM permet aux paysans de connaître le bon moment de faire l'achat des produits à mettre dans leurs stocks, de fixer les prix des produits en stocks, de connaître les prix des produits vendus sur les marchés dans différentes provinces du pays.

Au cours de l'année 2021, 972 paysans ont été régulièrement informés sur les prix des denrées alimentaires sur les marchés. Ce travail de longue haleine a été particulièrement rendu possible par 30 collecteurs d'informations éparpillés dans 24 communes du Burundi.

Figure : Organisation du système d'information sur le marché



III.4.2. Promotion des produits agricoles des coopératives

Dans le cadre la mise en œuvre de son objectif d'accompagner les coopératives dans la promotion et la vente de leurs produits, l'UHACOM participe dans les divers fora et exposition-ventes organisés annuellement par les structures gouvernementales ou indépendantes.

En 2021, 17 coopératives à savoir Twijabutse, Dushiringuvuhamwe, Tuzamurane, Gatima, Dushigikirane-Ruce, Twinagure-Rugazi, Duterimberetwese, Buhindo-Murwi, Kazozakimiryango, Terujimbere, Koruyagwe, Tuvehasi, Abizeranye, Sukanabigoro, Ndangamuco, Turamirize et Tubamurikire ont participé à la foire Made In Burundi 4ème édition organisée par le ministère ayant dans ses attributions le commerce. Au cours de la même année, les coopératives Dushiringuvuhamwe et Twijabutse ont pris part au salon horticole organisé par l'Agence de Développement du Burundi, ADB en sigle, et au salon horticole organisée par le BBN.



L'UHACOM participe à la foire Made In Burundi



L'UHACOM participe à la foire Made In Burundi

IV. PROMOTION DE L'AGROÉCOLOGIE DANS LES MÉNAGES AGRICOLES ACCOMPAGNÉS

IV.1. Généralités

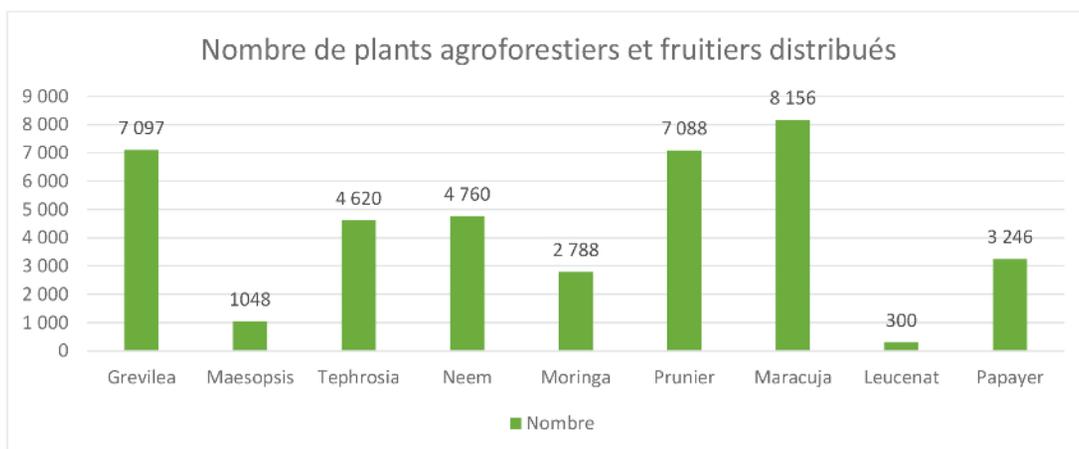
L'agroécologie est considérée par l'UHACOM comme l'une des voies à suivre pour assurer le bien vivre des burundais, à condition qu'elle s'inscrive dans une logique politique de soutien à l'agriculture familiale et d'autonomisation des femmes et des jeunes.

Depuis l'année 2019, l'UHACOM s'est investi dans de la promotion de l'agroécologie dans les ménages. L'agroécologie est considérée par l'UHACOM comme étant une alternative de soutien à l'agriculture familiale. Les ménages sont alors accompagnés dans la promotion et l'intégration des pratiques agroécologiques dans leurs exploitations agricoles à travers les projets PAFOP et PRAGRICOL mis en œuvre dans les régions naturelles de Mumirwa, Kirimiro et Buyenzi.

Durant l'année 2021, les ménages ont bénéficié de la formation et de l'accompagnement de proximité par l'équipe technique. Les ménages accompagnés se sont activement engagés dans la mise en pratique des techniques apprises.

IV.2. Multiplication et distribution des plants agroforestiers, des plants fruitiers et des essences médicinales

Afin de répondre au manque des plants nécessaires pour la duplication des pratiques agroécologiques promues et la mise en œuvre de bonnes pratiques antiérosives, 39103 plants de grevillea, maesopsis, tephrosia, neem, moringa, prunier, maracuja, leucenat et papayer ont été mis en pépinière et distribués aux ménages dans la zone d'intervention du projet PAFOP.



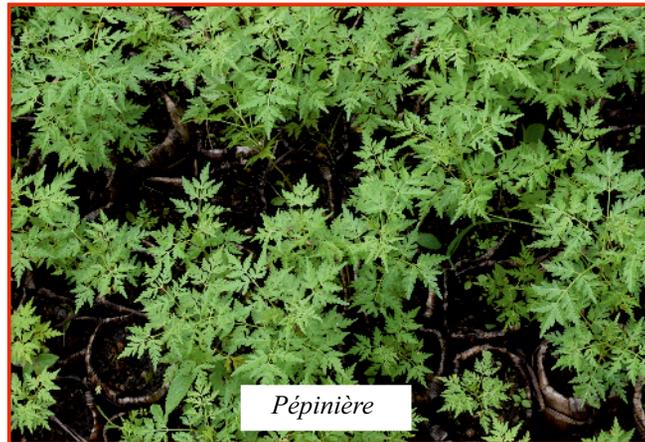
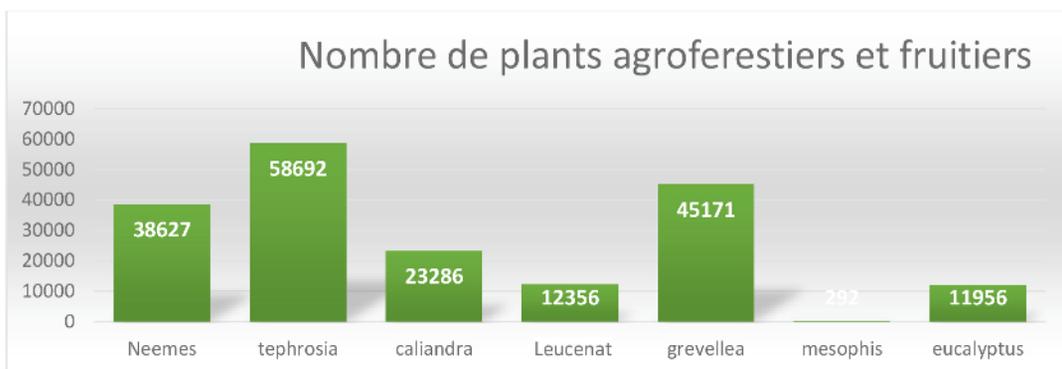


Tableau 6 : plants distribués sur 17 collines des communes Rutegama et Ndava

Commune	Colline	Nombre de plants
Rutegama	Nyarunazi	4 400
	Rutegama	3 328
	Bubanda-Cumba	807
	Bupfunda	4 468
	Nyamitwenzi	6 946
	Murinzi	1 098
	Munanira II	1 325
	Munanira I	2 326
Ndava	Nyamurenge	2 150
	Ngoro	5 460
	Nyabisaka	1 270
	Bugera	2 794
	Fota	1 142
	Murago	400
	Ndava	1 956
	Higiro	5 257
	Mpanuka	870
Total		38 269

190 380 plants de variétés différentes ont été également mis dans les pépinières dans les communes Bubanza, Musigati, Busiga, Ngozi, Bukirasazi et Giheta dans le cadre du projet de la promotion des pratiques agroécologiques dans les coopératives accompagnés par ADISCO, PRAGRECOL.



IV.3. Financement direct des ménages pour l'amélioration des exploitations agricoles

Un financement direct équivalant à 25 089 780 FBU a été octroyé aux ménages dans le but d'améliorer les exploitations agricoles pour augmenter la production. Ce financement a ciblé spécifiquement les ménages des coopérateurs des communes Ndava, Rutegama, Bubanza, Musigati et Busiga. Une partie de ce financement équivalant à 12 254 000 FBU a été investie dans la promotion des fermes agroécologiques dans deux premières communes sur la liste précédente dans le but de répondre aux difficultés que rencontrent les paysans lors de la mise en œuvre des composantes agroécologiques. Les principales difficultés concernent notamment :

- La valorisation des semences paysannes ;
- La préparation des biopesticides, manque de la biomasse pour la production de la fumure organique ;
- Exiguïté des terres qui freine la lutte antiérosive et l'agroforesterie ;
- Développement et l'entretien de la culture noyau qui nécessitent des moyens ;
- L'intégration de l'élevage.

Tableau 7 : financements placés dans les coopératives pour financement direct des ménagés

Coopérative	Commune	Montant (BIF)
Twijabutse	Ndava	8 229 000
Turyohorisi	Kabarore	1 707 500
Ntituzerinze	Busiga	1 943 280
Dushiringuvuhamwe	Bubanza	2 500 000
Turamirize	Rutegama	10 710 000
Total		25 089 780

IV.4 . Commercialisation des produits

Etant donné que l'agroécologie touche à toutes les chaînes de valeur, l'UHACOM appuie les ménages dans la promotion et la commercialisation des produits agroécologiques. Depuis septembre 2021, l'UHACOM expérimente une stratégie commerciale de livraison du « panier de la ménagère » aux ménages abonnés qui s'intéressent à la consommation des produits sains. Celle-ci consiste à livrer à domicile les produits agroécologiques auxquels a souscrit l'abonné. On recense actuellement dans la base de données 40 clients prêts à acheter les produits agroécologiques et 20 agriculteurs engagés à fournir régulièrement des produits agroécologiques.

Bien qu'à la phase expérimentale, la stratégie du panier de la ménagère prouve déjà l'engouement des clients à acheter des produits agroécologiques. Les produits livrés au cours de l'année 2021 sont entre autres: la tomate , le chou , pomme de terre , aubergine , oignons , avocat , banane , mur , patate douce , pastèque , poivron, colocase , manioc frais , petit pois , etc...

Tableau 8 : Livraisons du panier de la ménagère de la période de septembre à décembre 2021

No	Produits	Quantité/kg
1	Tomate	366,5
2	Banane	807,25
3	Aubergine	62
4	Poivron	40
5	Petits pois secs	30
6	Petit pois frais	31
7	Papaye	40
8	Patate douce	121,25
9	Choux	201
10	Pomme de terre Kijumbu	207
11	Pomme de terre move	764
12	Oignon Rouge	155,5
13	Haricot Muhoro	270
14	Colocase	900
15	Banane Ubumaramasenge	60
16	Avocat	1 500
17	Courge	60

Quelques images des champs et produits agroécologiques



Récolte des tomates agroécologiques sur la colline Higi-ro-Ndava



Ferme agroécologique /Colline Muremera-Giheta



Champs de maïs sur la colline Higi-ro-Ndava



Ferme agroécologique sur la colline Ntaho/Ngozi



Cultivateur de la colline Munanira/Rutegama entretenant ses pruniers

V. ACTIONS DE PLAIDOYER EN FAVEUR DE BONNES POLITIQUES AGRICOLES ET DU MOUVEMENT COOPERATIF

Au cours de l'année 2021, l'UHACOM a poursuivi les actions de plaidoyer pour l'amélioration des politiques agricoles en faveur des paysans. En consortium avec d'autres organisations membres du GPA dont notamment ADISCO, Inades-Formation Burundi, FOPABU, OAP, CNAC, UCODE-AMR et ACORD-Burundi, l'UHACOM a participé aux échanges avec l'ANACOOOP sur l'état d'avancement de deux propositions de décret rédigées et soumises aux autorités compétentes en 2020. Il s'agit du texte relatif à la création et au fonctionnement du cadre national de concertation du mouvement coopératif et celui portant régime fiscal spécifique aux coopératives. Tous ces textes s'incrivent dans le cadre de la mise en application de la loi N°1/012 du 28 juin 2017 régissant les sociétés coopératives au Burundi.

A travers le Groupe de Plaidoyer Agricole, l'UHACOM a continué à mener des échanges sur la mise en œuvre des thématiques du plan stratégique 2021-2023 du GPA. Dans le cadre du renforcement du plaidoyer au niveau de l'UHACOM, un cadre chargé du plaidoyer a été recruté pour prendre en main tous les dossiers de plaidoyer qui concernent les coopératives et s'assurer de la participation suffisante de l'UHACOM dans les espaces de concertation sur les politiques agricoles.



Participants à l'atelier de proposition et de réflexion sur les actions de plaidoyer en cours

VI. STRUCTURATION INSTITUTIONNELLE DES COOPERATIVES

L'UHACOM, toujours dans son travail quotidien d'accompagnement des coopératives, a appuyé 6 coopératives dont Kundikagazi, Sukanabigoro, Buseruko Rugajo, Umwizero, Tuzamurane, Ntituzerinze à organiser les assemblées générales, afin de renouveler, par la voie démocratique, les instances dirigeantes conformément aux textes règlementaires qui les régissent. Toutes les coopératives dont les leaders étaient à la fin de leurs mandats ont mis en place leurs nouveaux organes conformément à la loi. Par ailleurs, toutes les 33 coopératives membres de l'UHACOM se sont fait inscrire à l'Agence Nationale de Promotion et de Régulation des Sociétés Coopératives au Burundi, ANACOOB, en sigle.

Dans leur fonctionnement, les coopératives de l'UHACOM respectent les principes démocratiques et font en même temps la promotion de l'Egalité genre. Cela renforce la bonne gouvernance et le leadership en milieu paysan.



Assemblée électorale de la coopérative Twogorore

VII. VIE DE L'ORGANISATION

VII.1. Gestion institutionnelle

L'assemblée générale de l'UHACOM compte aujourd'hui 60 membres en provenance de toutes les coopératives de l'UHACOM. Son Conseil d'administration se compose de 9 membres. Les femmes sont représentées à plus de 40%. Voici la liste des membres du conseil d'Administration.

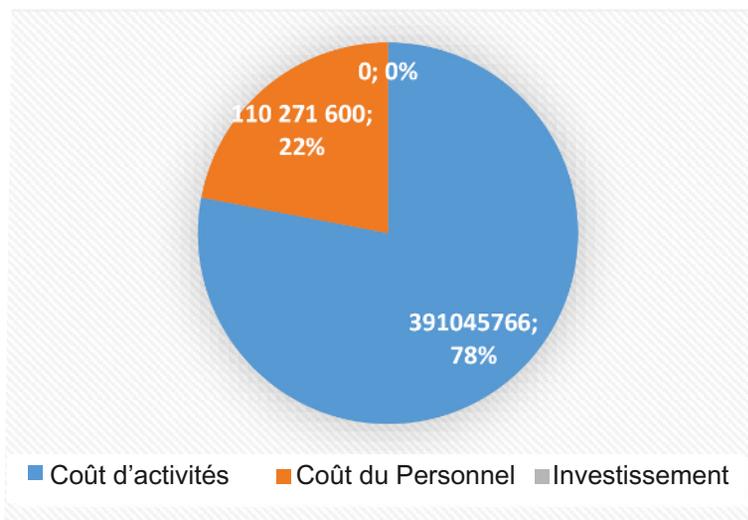
	Membre du CA/UHACOM	Rôle
1	NDUWAYO Elie	Président
2	BAKANIBONA Theogène	Vice-Président
3	SIBONIYO Stéphanie	Secrétaire
4	BIGIRIMANA Pascal	Membre
5	NAHISHAKIYE Rebecca	Membre
6	NTAHOMVUKIYE Eric	
7	KIGEME Dancile	Membre
8	BACINONI Venant	Membre
9	INAMAHORO Anne Marie	Membre

L'assemblée générale comprend également un comité de trois membres chargés de contrôler l'action de l'exécutif. Il s'agit de :

Membre du CS	Rôle
Appolinaire AHINKUYE	Président
Augustin KUBWIMANA	Vice-Président
Crescence NIBARUTA	Secrétaire

VII.2. Ressources financières

En 2021, l'UHACOM a géré un financement de 501 317 366 francs burundais. Ce montant inclut le coût d'activités, le coût d'investissement et le coût du personnel.



VII.3. Les ressources humaines

Le personnel de l'UHACOM en 2021 comprend les cadres et agents suivants :

No	Nom et Prénom	Fonction
1	HACIMANA Appolinaire	Directeur
2	EMERUSENGE Emery	Coordonnateur des programmes
3	HARAGAKIZA Nestor	Chef Comptable
4	BUTOYI Jeanne	Comptable
5	NTACONZOBA Cyriaque	Chargé de Plaidoyer et communication
6	NIYUNGEKO Christella	Chargée de formation et recherche
7	HAVYARIMANA Odreil	Responsable commercial et Marketing
8	NTAKARUTIMANA Salvator	Chauffeur-livreur
9	MAHORU Adelaïde	Agent Marketing
10	MUNEZERO Belyse	Agent Marketing
11	NDUWIMANA Alice	Vendeuse
12	BIGIRIMANA Vincent	Vendeur
13	BIZINDAVYI Viola	Agent de propreté
14	HABARUGIRA Zacharie	Sentinelle
15	MANIRAKIZA Erasme	Planton
16	NZAMBIMANA Ernest	Sentinelle
17	MASUMBUKO Emmanuel	Sentinelle

VIII. SIGLES ET ABREVIATIONS

ACI : Alliance Coopérative Internationale

ADISCO : Appui au Développement Intégral et à la solidarité sur les Collines

ANACOOOP: Agence Nationale de Promotion et de régulation des sociétés Coopératives

BBN: Bureau Burundais de Normalisation et de contrôle de la qualité

BD: Broederlijk Delen

CNAC: Confédération Nationale des Associations des Caféculteurs du Burundi

FOPABU: Forum des Organisations de Producteurs Agricoles du Burundi

GPA: Groupe de Plaidoyer Agricole

IRED Suisse: Innovations et Réseaux pour le Développement

OAP: Organisation d'Appui à l'autopromotion

PAFOP: Promotion des Pratiques Agroécologiques par la Formation et le Plaidoyer des organisations paysannes

PRAGRECOL: Promotion des Pratiques Agroécologiques dans les Coopératives accompagnées par ADISCO

SIM: Système d'Information sur les Marchés

UCODE-AMR: Union pour la Coopération et le Développement

UHACOM : Union Haguruka des Coopératives Multifilières

IX. NOS PARTENAIRES TECHNIQUES ET FINANCIERS



Commune Ntahangwa, Zone Buterere, Quartier Kiyange I Population
Tel: 22257520/222538, info@adisco.org
www.adisco.org



Huidevettersstraat 165 – 1000 Brussel +32 (0)2 502 57 00
www.broedcrlijkdelcn.be



Siège d'Oxfam International
L'Atrium, Route de Chaka, Kilimani, Nairobi, Kenya
Téléphone: +254 (0) 20 2820000
www.oxfam.org



Rue Coenraets 68, 1060 Saint-Gilles, Belgique, Tel : +32 2 505 40 70
www.solsoc.be



Rue du Gouvernement Provisoire 32, 1000 Bruxelles, Belgique
Tel : +32 2 227 66 80
www.entraide.be



Rue de Varembe 3, 1202 Genève, Suisse, Tel : +41 22 734 17 16
www.ired.org

 [@uhacom.bi](#)

 [@uhacom.bi](#)

 www.uhacom.bi